

Logo | Farben | Standard-Version Farbe

Wenn möglich, sollte das ASKÖ-Logo immer färbig auf weißem Hintergrund eingesetzt werden. Um die Durchgängigkeit zu gewährleisten, sollte das Logo immer als Schmuckfarbe gedruckt werden. Wenn das nicht möglich ist, kann auch die 4c-Version verwendet werden.

Einsatzbeispiele: Drucksorten, Web



ROT

- Pantone: 485 C
- Vierfarbdruck: 100M/100Y
- RAL 3020 Verkehrsrot
- Bildschirm: R255 G0 B0
- Web: FF0000

WEISS

- RAL 9016 Verkehrsweiß
- Bildschirm: R255 G255 B255
- Web: FFFFFFFF

Logo | Farben | SW-Version Vollton positiv

Ist eine Umsetzung in Farbe nicht möglich, soll das Logo in Vollton umgesetzt werden. Eine Version in Halbton (Graustufen) ist nicht zulässig.

Einsatzbeispiel: Fax



SCHWARZ

- Pantone: Process Black C
- Druck: 100K
- RAL 9017 Verkehrsschwarz
- Bildschirm: R0 G0 B0
- Web: 000000

Logo | Farben | Negativ-Version

Ist sowohl eine Umsetzung in Farbe als auch als positive Vollton-Version nicht möglich, soll das Logo in Vollton negativ umgesetzt werden. Diese Variante darf jedoch nur auf schwarzem oder 0C/100M/100Y/0K-rotem Hintergrund verwendet werden.

Einsatzbeispiele: Merchandisingartikel, Textildruck



WEISS

- RAL 9016 Verkehrsweiß
- Bildschirm: R255 G255 B255
- Web: FFFFFFFF



Logo | Farben | Spezialfall Negativ-Version Gold

Auf dunklem Hintergrund ist außerdem als Spezialfall auch ein Druck oder Stick in gold zulässig.

Einsatzbeispiel: Laptoptasche, Reisetasche



GOLD

- Pantone: 873 C
- Druck: 41C/49M/74Y/18K
- RAL 1036 Perlgold
- Bildschirm: R138 G112 B76
- Web: 996633

Logo | Größe

Prinzipiell kann das Logo beliebig skaliert werden. Die Mindestabbildungsgröße des Logos beträgt 20 Millimeter in der Breite. Die Höhe passt sich proportional an.

Für Standard-Drucksorten, wie z.B. Briefpapier, existieren feste Logogrößen, die in der unten stehenden Übersicht nachzulesen sind. Sie werden als Richtlinie bei der Gestaltung anderer Produkte herangezogen:

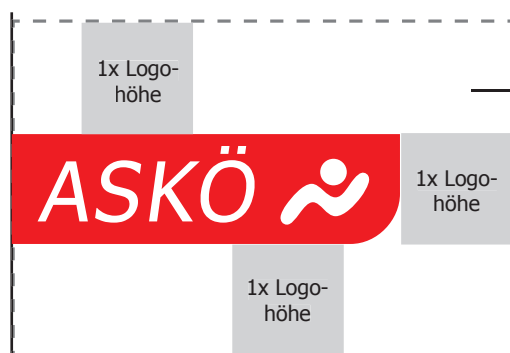
Format	Logobreite
Visitenkarte	26,2 mm
DIN A4 Briefpapier, Fax	43,5 mm
Empfehlungskarte (99 x 210 mm)	43,5 mm

Logo | Position

Das Logo steht, sofern möglich, linksbündig. Bei selbstausgedruckten Unterlagen (wie z.B. Fax, Flugblatt, ...) ist der Greifrand des Druckers zu berücksichtigen – d.h. das Logo sowie alle anderen Elemente sind um den Druckergreifrand nach rechts zu verrutschen.

Um das Logo wurde ein Umraum festgelegt, in dem keine anderen Gestaltungselemente, außer der Internet-Adresse, angeordnet werden dürfen. Der Umraum leitet sich aus der Höhe des Logos ab und vergrößert/verkleinert sich bei Skalierung des Logos. – Der Mindestabstand beträgt nach oben, unten und rechts mindestens eine Logohöhe.

Links neben dem Logo darf ein Balken stehen, wenn seine Höhe mit der Logohöhe ident ist und seine Farbe die des Logos hat. Dieser Balken kann unterschiedlich lang sein, jedoch mindestens die halbe Logobreite, und verschiebt dementsprechend das Logo nach rechts (siehe Beispiel Bannerfahne).



In diesem Bereich darf sich kein anderes Element – wie z.B. Text, Logo, Bild – befinden (Ausnahme: Internet-Adresse). D.h. dieser Bereich ist je nach verwendetem Logo weiß, schwarz oder rot.

Logo | Anwendungsverbote



Nicht erlaubt: Die Bildmarke darf auf keinen Fall verändert werden.



Nicht erlaubt: Die Typografie darf auf keinen Fall verändert werden.



Nicht erlaubt: Die Typografie darf auf keinen Fall mit einem Zusatztext ergänzt werden.



Nicht erlaubt: Die Anordnung des Logos darf nicht angetastet werden.



Nicht erlaubt: Die definierten Farben des Logos dürfen auf keinen Fall verändert werden.



Nicht erlaubt: Das Logo darf nicht transparent verwendet werden (Ausnahme: Textildruck).



Nicht erlaubt: Die Logoproportionen müssen unbedingt beibehalten werden.



Nicht erlaubt: Das Logo darf nicht mit einer Outline versehen werden.



Nicht erlaubt: Es dürfen keine Elemente des Logos weggelassen werden.



Nicht erlaubt: Das Logo darf nie auf unruhigen Untergründen stehen (farbig oder schwarzweiß). – Auf einer Illustration oder einem Foto muss das Logo auf einem weißen Rechteck platziert werden.

Farben | Definition



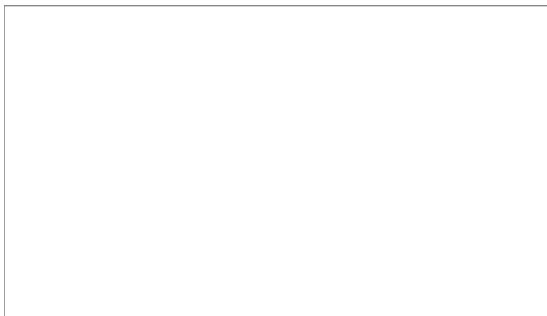
ROT

- Pantone: 485 C
- Vierfarbdruck: 100M/100Y
- RAL 3020 Verkehrsrot
- Bildschirm: R255 G0 B0
- Web: FF0000



SCHWARZ

- Pantone: Process Black C
- Druck: 100K
- RAL 9017 Verkehrsschwarz
- Bildschirm: R0 G0 B0
- Web: 000000



WEISS

- RAL 9016 Verkehrsweiß
- Bildschirm: R255 G255 B255
- Web: FFFFFFFF